



## «Grow with Google»: Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το εκπαιδευτικό σεμινάριο ψηφιακού μάρκετινγκ για τους φοιτητές και αποφοίτους του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας

Την Τετάρτη 30 Νοεμβρίου και Πέμπτη 01 Δεκεμβρίου 2022 το Grow with Google με την υποστήριξη του Γραφείου Διασύνδεσης και των τμημάτων: Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων και Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, διοργάνωσαν εκπαιδευτική διημερίδα με αντικείμενο το ψηφιακό μάρκετινγκ.

Η ημερίδα διεξήχθη στη νέα Πανεπιστημιούπολη στη ΖΕΠ Κοζάνης, με εντυπωσιακή συμμετοχή. Ολοκληρώνοντας την εκπαίδευσή τους, οι συμμετέχοντες απέκτησαν σημαντικές γνώσεις στις εξής ενότητες του ψηφιακού μάρκετινγκ:

- Ψηφιακή συμπεριφορά καταναλωτή
- Διαφήμιση στο διαδίκτυο μέσω των Google Ads
- Στρατηγική στα Social Media
- Δημιουργία ενός πλάνου ψηφιακού μάρκετινγκ

Οι καταρτιζόμενοι έλαβαν πιστοποιητικό παρακολούθησης με την υπογραφή της πρωτοβουλίας Grow with Google. Στην οργάνωση του σεμιναρίου συμμετείχε ομάδα εθελοντών από φοιτητές του τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Όσοι επιθυμούν να αξιοποιήσουν το διαδίκτυο στο έπακρο και να ενισχύσουν περαιτέρω τις ψηφιακές τους δεξιότητες, μπορούν να παρακολουθήσουν δωρεάν ένα προσαρμοσμένο πλάνο διαδικτυακής εκμάθησης (<https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-el/courses>) ανάλογα με τις ανάγκες τους, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Grow with Google.